**附件2：北京中医药大学“青年之声”互动社交平台工作双周报模板**

|  |
| --- |
| 组织名称： 填表人： |
| 日期：  问题总数：  评论总数：  点赞总数：  专家总数：  成员总数： |
| **情况说明**  本部分内容主要考察高校推进“青年之声”平台工作的整体情况，作为考核高校平台工作的重要依据，要求字数600字左右，简要且突出重点地介绍两周内各版块“青年之声”平台运行情况，应包含内容有：   1. 答问比例，统计提问和回答数量，并计算平均答问比例，主要考察青年之声平台活跃情况； 2. 答问质量，分别统计专家回答数量和学生回答数量，根据回答内容描述解决了哪些重点问题；有哪些由线上到线下的020工作案例; 3. 工作结合，主要考察各项重点活动在“青年之声”安家落户情况，列举两周内在“青年之声”平台推广的重点活动； 4. 宣传推广，主要考察在各类新媒体平台对“青年之声”的宣传报道情况； 5. 工作创新，主要考察在平台建设和推广过程中进行的有效探索，鼓励各高校结合工作实际进行有效的工作创新。 |

自6月20日起，请于每月13日、27日前将本表反馈至bucmqnzs@163.com

共青团北京中医药大学委员会制