**北京中医药大学大创计划创新训练项目指南**

创新训练项目是指本科生个人或团队在导师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。创新训练项目重点培养学生的自主学习能力、实践动手能力，启发学生创新思维和创新意识，加强训练过程中沟通协调能力和系统性思维，引导学生从自身兴趣出发，紧密结合专业所学知识，自主开展科学研究、社会调研和创新实践活动，形成具有创新含量的解决方案、服务模式、设计理念、研究报告、论文专著、科研专利等创新成果。

一、选题领域

创新训练项目要紧扣新时代发展要求、服务中医药行业改革发展、聚焦本专业领域的科学研究，突出中医药行业特色和优势，助力中医药人才培养、行业发展、科技成果转化。创新训练项目鼓励医工结合、多学科交叉，探索中医药科技发展的前沿，在推进健康中国行动计划、促进中医药文化传播、助力中医药全业态转型升级过程中形成创新理念、创新举措和创新成果。

二、选题要求

1.选题应以中医药学科发展要求为导向，聚焦中医药行业的科学前沿、市场需求、机制体制，针对制约中医药高质量发展的重点难点问题，立足本校本专业的资源平台和特色优势，选准切入点，科学设计项目，体现较强的科学价值或应用价值。

2.选题应以兴趣为出发点，适合本科生开展，难度适中，可行性强，有利于项目按期顺利完成，有利于实现资金的最佳效益。

3.选题应紧密结合学科专业知识，综合运用多学科交叉的研究方法，以科学研究、社会调研或创新实践为主要方式，形成相对独立、完整的研究链条，有利于取得突破性创新成果。

4.选题可源自学生自主设计的研究项目，也可以是教师在研创新性课题的子项目，或是开放实验室或实习基地中的综合性、设计性、创新性实验项目。加强创新训练项目的延续性，引导学生在已有立项项目基础上申报“接力型”项目。

三、选题类型

1.科学研究类：选题应基于学生所在专业的学科特征和科研需求，从本科生实际能力和科研水平出发，引导学生参与文献学习、实验设计、实验操作、科研总结等基础性科研工作。

2.创意创新类：选题应符合国家政策导向和产业技术发展方向，有较好的研究前景；选题应与团队主要成员的专业领域有一定关联性，提升学生的创意创新能力。

3.发明创造类：选题应聚焦中医药领域创新发展要求，充分依托校内外资源和平台，打造中医药行业新产品、新技术、新模式、新载体，做好知识产权的申报和保护工作。

四、结题要求

根据创新训练项目立项的领域和类型，在项目结题材料中需要提交科研论文（正式发表论文、会议交流论文、研究报告等）、专利成果（发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权等专利证书）、成果转化情况（成果转化协议、科研合作意向书、投资协议书等类型）等内容，并同时提交完善的项目结题报告书。项目评价标准可参照第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道本科生创意组评审规则，按照大创计划创新训练项目工作要求，分值所占比重进行相应调整，具体内容请见附件。

附件： 北京中医药大学大创计划创新训练项目评价标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。5.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 20 |
| 创新维度 | 1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。 | 40 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 商业维度 | 1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。 | 10 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |