**北京中医药大学大创计划创业训练项目指南**

创业训练以培养学生的创新能力、实践能力、团队协作、综合协调为目的，引导学生关注行业发展趋势、顺应社会实际需求、投身创新创业实践。创业训练计划引导学生从创业目标出发，综合运用所学知识，充分整合各方资源，以团队形式开展市场考察调研、产品设计优化、商业模式构建、财务团队管理等工作，形成具有创新亮点、有市场需求、有成型产品、有核心团队、有中医药特色的创业项目。

一、选题领域

以创业训练计划为载体，充分挖掘中医药元素，突出产教融合、协同创新，主动对接中医药产业创新需求，助推中医药科技成果转化应用。充分体现数字化特色，鼓励将信息技术运用于中医药创新，助推“互联网+中医药”发展。

1.医疗药物领域：指项目产品为预防或治疗或诊断人类疾病的方法、物质或制剂，涵盖化药、生物医药等领域，也包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族独特的医学理论技术方法及药物创新。

2.医疗器械领域：指项目产品为直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，涵盖检验诊断、医用装备、各类耗材、家庭护理、制药装备等细分领域。

3.中医文创领域：指设计、研发、生产以中医药为核心元素的文化创意产品，或通过多种渠道和方式推广中医药文化。巧妙结合中医药哲学思想、养生理念，展现中国传统文化内涵，传承中医药文化印记等。

4.服务模式领域：指利用互联网、人工智能、云计算等新兴技术或整合现有技术，实现服务模式创新并具有一定产业化前景的项目。

二、选题要求

1.选题应以市场需求为导向，产品和服务要有一定创新性，要建立相对完整的商业模式，贴近客户需求，体现团队合作的积极作用。

2.选题应便于实操，适合本科生开展，可行性强，项目能按期顺利完成，有利于实现资金的最佳效益。

3.选题应基于学科专业知识，整合各类资源，形成相对独立、完整、新颖的产品和服务，有利于提升专业学习成效。

三、选题类型

1. 创业实操类：有市场调研过程，有实际产品或服务，有一定的商业模式和规范的商业行为。

2. 红旅实践类：服务乡村振兴战略，依托专业特色和优势，解决“三农”发展的实际问题。聚焦中医药文化传承与发展要求，在中医药传统文化创新发展、中医药文创产品研发推广、中医药文化传播等领域开展实践。

四、结题要求

创业训练项目成果为新型产品服务（创新产品、新服务模式，“青年红色筑梦之旅”活动成果等），结题材料中需要提交完善的结题报告书，项目中涉及实际产品的，需要提供5-10份成型产品或模型。创业实操类结题报告书评价标准可参照第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道本科生创意组评审规则。红旅实践类结题报告书评价标准可参照第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道创意组评审规则，具体请见附件。

附件：

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审规则

一、高教主赛道项目评审要点：创意组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。  2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。  3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。  4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  5.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 30 |
| 创新维度 | 1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。  2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。  3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。 | 20 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。  2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 商业维度 | 1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。  2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。  3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。 | 20 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

评审规则

二、青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。  2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于乡村振兴和农业农村现代化、城乡社区发展，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。  3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  4.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新创业教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。  2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 发展维度 | 1.充分了解乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所要解决问题完备的认知。  2.在服务乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。  3.项目对推动乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面的贡献度。  4.项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 20 |
| 创新维度 | 1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展中遇到的各类问题。  2.项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。  3.鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。  4.鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。 | 20 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 | |